راهنمای استفاده

سبزی‌یار

دستیار فروش هوشمند برای سبزی‌فروشی و میوه‌فروشی

سبزی‌یار دو اپ دارد: یکی برای مشتری و یکی برای فروشنده. مشتری قیمت امروز را می‌پرسد و سفارش می‌دهد؛ فروشنده سفارش را می‌بیند، تأیید می‌کند و پیک و پرداخت را هم همان‌جا با مشتری حل می‌کند. این راهنما قدم‌به‌قدم و با مثال می‌گوید هر کدام چه کار کنند. اگر یک بار از اول تا آخر «نمونهٔ کامل» را بخوانید، بقیه‌اش را خودتان بلد می‌شوید.

قیمت امروز را خودت می‌نویسی
هر روز، به کیلو یا بسته

پیک با قیمت همان روز
مشتری قبل از پرداخت تأیید می‌کند

محل تحویل روی نقشه
پیک راحت پیدا می‌کند

نسخه‌ی برنامه ۱٫۲۷٫۰ / ۱٫۱۹٫۱ · تاریخ راهنما آبان ۱۴۰۵ · اندروید ۷٫۰ و بالاتر؛ مشتری با آیفون: وب‌اپ در Safari

SoloCodeLab

solocodelab.com/products/sabziyar/

این راهنما به این سؤال‌ها جواب می‌دهد

۱ اپ را چطور نصب کنم و وارد شوم؟

۲ یک سفارش از اول تا آخر چطور می‌گذرد؟

۳ اگر بپرسم «سفارشم چه شد؟» چطور جواب می‌گیرم؟

۴ محصول و قیمت امروز را چطور بنویسم؟

۵ سفارش تازه را چطور ببینم و تأیید کنم؟

۶ مشتری چطور سفارش می‌دهد؟

۷ هزینهٔ پیک را چه کسی می‌نویسد و محل تحویل را چطور نشان بدهم؟

۸ پول چطور به دست من می‌رسد و حساب هر سفارش را کجا ببینم؟

۹ دستیار چطور جواب می‌دهد و کجا ساکت می‌شود؟

۱۰ قیمت امروز را برای مشتری‌ها چطور بفرستم؟

۱۱ باشگاه مشتریان، ستاره و نظر چطور کار می‌کنند؟

۱۲ اپ چطور به فروش بیشتر کمک می‌کند؟

۱۳ اعلان‌ها چطور کار می‌کنند؟

۱۴ حسابم را چطور حذف کنم؟

۱۵ اگر مشکلی پیش آمد چه کنم؟

۱۶ از اطلاعات من چطور استفاده می‌شود؟

۱۷ از کجا پشتیبانی بگیرم؟

پیش از شروع: اپ‌ها اینترنت می‌خواهند. فروشنده فقط با شماره‌ای وارد می‌شود که ما ثبت کرده‌ایم؛ شمارهٔ مغازه‌تان را از صفحهٔ تماس بفرستید. هر مغازه ۱۴ روز رایگان امتحان می‌کند. مشتری با اسم و شمارهٔ موبایلش ثبت‌نام می‌کند. ورود در هر دو اپ با کد پیامکی است.

۱ نصب و ورود

اپ را چطور نصب کنم و وارد شوم؟

۱. فروشنده اپ «فروشنده» را و مشتری اپ «مشتری» را از صفحهٔ سبزی‌یار در solocodelab.com/products/sabziyar/ دانلود می‌کند (هر کدام حدود ۲۰ مگابایت).

۲. اگر گوشی پرسید «نصب از منبع ناشناس؟»، اجازه بدهید. اپ امضای رسمی دارد ولی چون از فروشگاه نیست، اندروید یک هشدار معمولی می‌دهد.

۳. فروشنده: شمارهٔ موبایلی را که ثبت شده بنویسید، «ارسال کد پیامکی» را بزنید و کد را وارد کنید. حساب فقط روی همان گوشی کار می‌کند.

۴. مشتری: اسم، فامیلی و شمارهٔ موبایل را بنویسید، «قوانین و حریم خصوصی را می‌پذیرم» را بزنید و «دریافت کد پیامکی» را بزنید.

۵. مشتری با آیفون: از صفحهٔ سبزی‌یار «نصب نسخهٔ آیفون» را بزنید (یا لینک sabzi.solocodelab.com/web/ را در Safari باز کنید). دکمهٔ اشتراک‌گذاری ← «Add to Home Screen» (افزودن به صفحهٔ اصلی) را بزنید و بعد از آیکون «سبزی‌یار» وارد شوید؛ درست مثل اپ اندروید ثبت‌نام می‌کنید.

نکته: هر شماره در یک ساعت فقط سه بار کد می‌گیرد. اگر کد دیر رسید، چند دقیقه صبر کنید؛ پشت‌سرهم نزنید.

نکته: نسخهٔ آیفون فقط برای مشتری است (فروشنده‌ها فعلاً اپ اندروید دارند) و اعلان لحظه‌ای ندارد؛ برای دیدن جواب فروشنده و وضعیت سفارش، اپ را باز کنید. اگر لینک تبلیغ را از تلگرام یا بله باز کردید، اول نسخهٔ گوشی‌تان (اندروید یا آیفون) را انتخاب می‌کنید و بعد از نصب، دستیار هوشمند مغازه باز می‌شود.

نکته: مشتری می‌تواند با یک شماره روی چند گوشی وارد شود (مثلاً اپ اندروید و وب‌اپ آیفون)؛ هر ورود با کد پیامکی انجام می‌شود. فروشنده‌ها فقط روی یک گوشی وارد می‌شوند.

۲ یک نمونهٔ کامل

یک سفارش از اول تا آخر چطور می‌گذرد؟

فرض کنید آقای احمدی مغازهٔ «سبزی تازه» را دارد و خانم رضایی می‌خواهد برای شام سبزی قورمه و کمی سبزی خوردن بخرد. قیمت امروز: سبزی قورمه کیلویی ۱۰۰٬۰۰۰ تومان و سبزی خوردن کیلویی ۶۰٬۰۰۰ تومان. عکس‌های این صفحه‌ها همین مثال است، از روی خود اپ‌ها.

۱ آقای احمدی صبح در اپ فروشنده، تب «محصولات»، قیمت امروز را می‌نویسد: سبزی قورمه ۱۰۰٬۰۰۰ و سبزی خوردن ۶۰٬۰۰۰ تومان.

۲ خانم رضایی با لینک مغازه وارد اپ مشتری می‌شود، «محصولات» را می‌زند، سبزی قورمه را «افزودن» می‌کند (می‌شود ۱ کیلو) و سبزی خوردن را هم می‌گذارد (نیم‌کیلو). جمع: ۱۳۰٬۰۰۰ تومان.

۳ در «سبد خرید» تحویل را «پیک» می‌گذارد، آدرس را می‌نویسد و «محل تحویل را روی نقشه مشخص کنید» را می‌زند. نشانهٔ قرمز را روی در خانه‌اش می‌گذارد و «ثبت سفارش» را می‌زند. همان لحظه اپ یک «کد پیگیری» به او می‌دهد (۹۸۸-۰۴۲-۱۵۶) و می‌نویسد «نوبت فروشنده است».

۴ آقای احمدی اعلان می‌گیرد، سفارش را می‌بیند و «تأیید همه» را می‌زند. اپ می‌پرسد هزینهٔ پیک امروز چقدر است. او ۴۰٬۰۰۰ تومان می‌نویسد، جمع را می‌بیند (۱۷۰٬۰۰۰ تومان) و «ثبت و ارسال برای مشتری» را می‌زند.

۵ خانم رضایی اعلان می‌گیرد: «هزینهٔ پیک ۴۰٬۰۰۰ تومان شد». صفحهٔ سفارش را باز می‌کند: اقلام ۱۳۰٬۰۰۰، پیک ۴۰٬۰۰۰، جمع ۱۷۰٬۰۰۰ و آدرسش. درست است، پس «تأیید قیمت و آدرس» را می‌زند. (اگر راضی نبود می‌توانست «لغو سفارش» بزند.)

۶ حالا خانم رضایی ۱۷۰٬۰۰۰ تومان را کارت‌به‌کارت به کارت آقای احمدی می‌ریزد (شمارهٔ کارت را از همان صفحه برمی‌دارد)، «پرداخت کردم؛ ثبت اطلاعات پرداخت» را می‌زند و اگر خواست عکس فیش را می‌فرستد.

۷ آقای احمدی اعلان می‌گیرد و در اپ بانکش می‌بیند که پول آمده؛ پس «پرداخت دریافت شد» را می‌زند. خانم رضایی هم اعلان «پرداخت شما تأیید شد» را می‌گیرد.

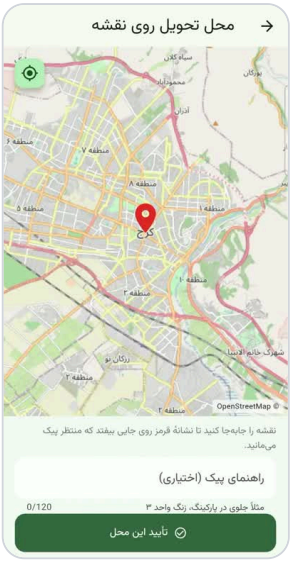
۸ آقای احمدی سبزی را آماده می‌کند و «آماده شد» را می‌زند. موقع تحویل، در کارت سفارش «محل روی نقشه» را می‌زند؛ نشان، بلد یا گوگل‌مپ باز می‌شود و مسیر را تا در خانهٔ خانم رضایی نشان می‌دهد.



مشتری قیمت‌ها را می‌بیند



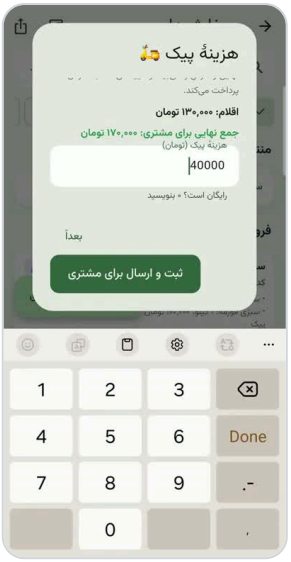
سبد خرید



محل تحویل را روی نقشه می‌گذارد



فروشنده سفارش تازه را می‌بیند



هزینهٔ امروز پیک را می‌نویسد



مشتری قیمت و آدرس را تأیید می‌کند



مشتری پرداخت را ثبت می‌کند



فروشنده پرداخت را تأیید می‌کند



سفارش در «سفارش‌های من»

نکته: چرا این‌طور؟ چون هزینهٔ پیک هر روز فرق می‌کند. این‌جا مبلغ نهایی و آدرس قبل از پرداخت، با تأیید خود مشتری قطعی می‌شود؛ بعداً کسی نمی‌گوید «من این عدد را نگفته بودم».

۳ کد پیگیری سفارش

اگر بپرسم «سفارشم چه شد؟» چطور جواب می‌گیرم؟

هر سفارش یک «کد پیگیری» ۹ رقمی دارد، مثل ۱۵۶-۰۴۲-۹۸۸. این کد فقط مال همان سفارش است و هیچ سفارش دیگری، حتی در مغازهٔ دیگر، آن را ندارد. با این کد دیگر لازم نیست بین سفارش‌ها دنبال چیزی بگردید.

۱ مشتری: کد را در بالای صفحهٔ سفارش می‌بیند (و زیر اسم هر سفارش در «سفارش‌های من»). با دکمه‌های «کپی کد» یا «ارسال کد» می‌تواند آن را برای فروشنده بفرستد.

۲ مشتری همان‌جا می‌بیند «نوبت کیست»: «نوبت شماست» (مثلاً باید قیمت پیک را تأیید کند یا پرداخت را ثبت کند) یا «نوبت فروشنده است» (مثلاً منتظر تأیید پرداخت است)، با یک جملهٔ ساده که می‌گوید دقیقاً چه خبر است.

۳ اگر هنوز نگران است، «پیگیری سفارش از فروشنده» را می‌زند. همان لحظه جواب می‌گیرد، و اگر نوبت فروشنده باشد، فروشنده هم اعلان می‌گیرد که این سفارش منتظر اوست.

۴ فروشنده: وقتی مشتری می‌گوید «سفارش ۳۰۵-۹۱۷-۴۸۲ را پرداخت کردم»، در «سفارش‌ها» کد را در کادر جستجو می‌نویسد. اپ بدون هیچ گشتنی همان سفارش را باز می‌کند: اقلام، پرداخت، عکس فیش و حساب. نوشتن کد با رقم فارسی یا انگلیسی، با خط تیره یا بدون آن، فرقی ندارد.



مشتری: کد و «نوبت کیست»



فروشنده: سفارش را با کد باز می‌کند



بعد از تأیید پرداخت

- اگر یک رقم کد را اشتباه بزنید، اپ می‌گوید «کد درست نیست»؛ رقم آخر کد برای تشخیص همین اشتباه‌هاست.
- فروشنده فقط سفارش‌های مغازهٔ خودش را با کد باز می‌کند. کد سفارش مغازهٔ دیگر برایش «پیدا نشد» می‌دهد.
- اگر مشتری کد را در گفتگوی مغازه بنویسد (مثلاً «سفارش ۳۰۵-۹۱۷-۴۸۲ هنوز نرسیده»)، سامانه همان لحظه وضعیت را جواب می‌دهد.

نکته: مثال: خانم رضایی می‌نویسد «سفارش ۱۵۶-۰۴۲-۹۸۸ چه شد؟» و جواب می‌گیرد: «پرداخت شما ثبت شده و منتظر تأیید فروشنده است». آقای احمدی هم اعلان می‌گیرد، کد را در «سفارش‌ها» می‌زند، واریز را در بانکش می‌بیند و «پرداخت دریافت شد» را می‌زند. تمام.

۴ فروشنده: محصول و قیمت امروز

محصول و قیمت امروز را چطور بنویسم؟

۱. در اپ فروشنده تب «محصولات» را باز کنید و دکمهٔ «+» را بزنید.

۲. اسم محصول و قیمتش را (به تومان) بنویسید و دسته را انتخاب کنید؛ مثلاً «سبزی خوردن و تازه › سبزی پلو و قورمه».

۳. «ذخیره و ادامه» را بزنید تا صفحهٔ محصول باز شود.

۴. در «واحد فروش» یکی از «کیلو، بسته، عدد یا دسته» را انتخاب کنید و «ذخیره» را بزنید. مشتری قیمت را با همین واحد می‌بیند.



محصولات و قیمت امروز



افزودن محصول

- در صفحهٔ محصول می‌توانید «روش نگهداری و مصرف»، «مناسب چه غذایی»، «وزن یا بسته‌بندی» و «نکته» بنویسید، تخفیف بگذارید، «فعلاً ناموجود است» را روشن کنید و حتی توضیح صوتی بگویید.
- مشتری فقط محصولی را می‌بیند که قیمت داشته باشد؛ پس قیمت را فراموش نکنید.

- قیمت هر روز عوض می‌شود. عادت خوبی است که هر صبح قیمت‌ها را به‌روز کنید.

نکته: عکس و ویس محصول: در فرم محصول «افزودن عکس» و «ضبط ویس» را بزنید. مشتری عکس، توضیح‌ها و دکمهٔ هدفون (برای شنیدن ویس) را در فهرست و صفحهٔ محصول می‌بیند. عکس برای مشتری‌ها هم نمایش داده می‌شود؛ عکسی که اطلاعات شخصی یا رمز در آن دیده می‌شود نگذارید. «حذف عکس» آن را برمی‌دارد.

۵ فروشنده: سفارش‌ها

سفارش تازه را چطور ببینم و تأیید کنم؟

۱ سفارش یا سؤال تازه که بیاید، گوشی اعلان می‌دهد. اگر اپ باز باشد حدود ۲۰ ثانیه، و اگر بسته باشد تقریباً هر ۱۵ دقیقه (اندروید بیشتر اجازه نمی‌دهد). اجازهٔ اعلان را بدهید و اپ را از «بهینه‌سازی باتری» خارج کنید.

۲ در تب «خانه» زیر «سفارش منتظر تأیید»، هر سفارش را با مقدار، آماده‌سازی، نوع تحویل، آدرس و توضیح مشتری می‌بینید.

۳ «تأیید» یا «رد» را بزنید. اگر پیک است، بعد از تأیید پنجرهٔ هزینهٔ پیک باز می‌شود.

۴ وقتی سبزی آماده شد «آماده شد» را بزنید و اگر خواستید یک توضیح بنویسید (مثلاً «پیک ساعت ۵ می‌رسد»). مشتری اعلان می‌گیرد.



صفحهٔ اصلی فروشنده



سفارش منتظر تأیید



بعد از هزینهٔ پیک: منتظر مشتری

مهم: سفارش را وقتی تأیید کنید که مطمئنید می‌توانید تحویل بدهید. تازگی، وزن واقعی و تحویل با خود شماست.

۶ مشتری: سفارش دادن

مشتری چطور سفارش می‌دهد؟

۱. با لینکی که مغازه برایتان فرستاده وارد مغازه شوید؛ اول محصولات را با عکس و قیمت می‌بینید. اگر سؤالی دارید، دکمهٔ نارنجی «بپرس» را بزنید و با دستیار مغازه گفتگو کنید.

۲. روی محصول «افزودن» را بزنید و با «+» و «-» مقدار را درست کنید (سبزی و میوه نیم‌کیلو نیم‌کیلو، بقیه یکی‌یکی). می‌توانید چند محصول را با هم در یک سبد بگذارید.

۳. در «سبد خرید» آماده‌سازی را انتخاب کنید (پاک‌شده، خردشده، بسته‌بندی)، بگویید «در مغازه» می‌آیید یا «پیک» می‌خواهید، زمان و توضیح بنویسید و جمع را ببینید. «ثبت سفارش» را بزنید.

۴ بعد از ثبت، شمارهٔ کارت مغازه را می‌بینید (اگر مغازه ثبت کرده باشد) و می‌توانید کارت‌به‌کارت واریز کنید.



گفتگو با دستیار مغازه



فهرست محصولات



سبد خرید پایین صفحه

نکته: در «سفارش‌های من»، دکمهٔ «سفارش مجدد» همان انتخاب‌های دفعهٔ قبل را با قیمت امروز دوباره می‌آورد؛ برای سفارش‌های تکراری عالی است.

نکته: در فهرست محصولات روی «جزئیات» بزنید تا عکس، توضیح‌ها و ویس فروشنده را ببینید. دکمهٔ «افزودن به سبد» پایین صفحهٔ محصول همیشه در دسترس است و «محصولات دیگر» مغازه هم همان‌جا پیشنهاد می‌شود.

۷ پیک: هزینه، آدرس و نقشه

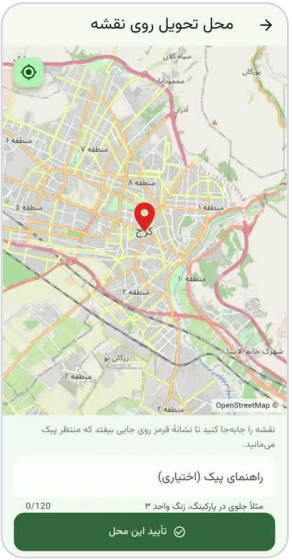
هزینهٔ پیک را چه کسی می‌نویسد و محل تحویل را چطور نشان بدهم؟

۱ مشتری در سبد «پیک» را می‌زند و آدرس را می‌نویسد. بعد «محل تحویل را روی نقشه مشخص کنید» را می‌زند: نقشه روی کرج باز می‌شود، نقشه را جابه‌جا کنید تا نشانهٔ قرمز روی جایی بیفتد که منتظر پیک می‌مانید (یا «موقعیت من» را بزنید) و اگر لازم است یک راهنما بنویسید، مثلاً «جلوی در پارکینگ». نقشه اختیاری است.

۲ فروشنده سفارش را تأیید می‌کند و در پنجرهٔ «هزینهٔ پیک» هزینهٔ همان روز را می‌نویسد (اگر رایگان است ۰). اگر عدد عجیب باشد، اپ یک بار می‌پرسد «مطمئنی؟».

۳ مشتری در صفحهٔ سفارش «پیک و قیمت نهایی» را می‌بیند: اقلام، پیک، جمع و آدرس. درست است؟ «تأیید قیمت و آدرس». نه؟ «لغو سفارش».

۴ پرداخت فقط بعد از تأیید مشتری ثبت می‌شود. زمان تأیید و آدرسِ تأییدشده برای فروشنده هم می‌ماند.



نقشه روی کرج باز می‌شود



فروشنده هزینهٔ پیک را می‌نویسد



مشتری قبل از پرداخت تأیید می‌کند

- فروشنده در کارت سفارش «محل روی نقشه» را می‌بیند؛ با آن مسیر در نشان، بلد، گوگل‌مپ یا هر نقشه‌یابِ گوشی باز می‌شود. پیک موتوری دیگر دنبال آدرس نمی‌گردد.
- اگر فروشنده بعداً هزینهٔ پیک را عوض کند، تأیید قبلی مشتری باطل می‌شود و باید دوباره تأیید کند. بعد از ثبت پرداخت، هزینهٔ پیک دیگر عوض نمی‌شود.
- هزینهٔ پیک درآمد مغازه حساب نمی‌شود؛ در آمار فروش جدا و فقط برای اطلاع نشان داده می‌شود.
- مشتری تا قبل از پرداخت می‌تواند سفارش را لغو کند؛ امتیازی که خرج کرده برمی‌گردد و فروشنده خبردار می‌شود.

نکته: اگر مغازه‌ای هنوز اپ جدید را نصب نکرده باشد، سفارش‌های پیکش مثل قبل و بدون این مرحله پرداخت می‌شود. هر دو طرف اپ را به‌روز نگه دارند.

۸ پرداخت، فیش و حساب‌وکتاب

پول چطور به دست من می‌رسد و حساب هر سفارش را کجا ببینم؟

پرداخت کارت‌به‌کارت و مستقیم بین مشتری و مغازه است؛ سبزی‌یار پول را جابه‌جا نمی‌کند و واسطهٔ مالی نیست. اپ فقط «یادداشت و پیگیری» است تا هیچ‌کس چیزی را فراموش نکند.

۱ فروشنده: تب «حساب» ← «افزودن کارت»، کارتی را که می‌خواهید پول به آن بریزند ثبت کنید. بعد از هر سفارش، شمارهٔ کارت برای مشتری می‌رود.

۲ مشتری بعد از واریز «پرداخت کردم؛ ثبت اطلاعات پرداخت» را می‌زند. فرم از قبل پر است (روش، کارت، مبلغ، زمان). به‌جای نوشتن شمارهٔ پیگیری می‌تواند «عکس گرفتن» یا «انتخاب از گالری» را بزند و عکس فیش را بفرستد.

۳ فروشنده اعلان می‌گیرد، در «سفارش‌ها» سفارش را با وضعیت «منتظر تأیید پرداخت» می‌بیند، عکس را بزرگ می‌کند و اگر پول به حسابش رسیده «پرداخت دریافت شد» را می‌زند.

۴. اگر مبلغ یا شماره درست نبود «مشکل دارد» را می‌زند؛ اگر عکس خوانا نبود «عکس خوانا نیست؛ دوباره بفرستد». مشتری اعلان می‌گیرد و اصلاح می‌کند.

۵. پول نقد یا پرداختی که مشتری ثبت نکرده را خود فروشنده با «پول نقد گرفتم» یا «ثبت پرداخت کارتی» ثبت می‌کند.



فرم ثبت پرداخت و عکس فیش



فروشنده: «پرداخت دریافت شد»

- در صفحهٔ هر سفارش، کارت «حساب این سفارش» نشان می‌دهد: مبلغ سفارش، چقدر دریافت شده (تأییدشده)، چقدر ثبت شده و منتظر تأیید است و چقدر باقی مانده. مشتری و فروشنده همین عدد را می‌بینند.
- در «سفارش‌ها» آیکون کیف پول حساب همهٔ مشتری‌ها را نشان می‌دهد: چه کسی چقدر بدهکار است و چه کسی بیشتر داده.
- پرداختی که با سفارش نمی‌خواند (کم، زیاد یا شمارهٔ پیگیری تکراری) «مشکل‌دار» یا «ناقص» می‌شود تا از قلم نیفتد. هر پرداخت تاریخچه دارد: چه کسی، چه چیزی را، کی عوض کرد.

- در «سفارش‌ها» می‌شود با شمارهٔ سفارش، اسم یا موبایل مشتری، محصول، شمارهٔ پیگیری یا مبلغ جست‌وجو کرد. از صفحهٔ هر سفارش «ارسال رسید» یک رسید متنی (فقط ۴ رقم آخر کارت و اسم کوچک مشتری) را به تلگرام، بله یا واتساپ می‌فرستد. دکمهٔ ارسال بالای «سفارش‌ها» همان فهرست را به‌صورت فایل اکسل (CSV) می‌فرستد.

مهم: شمارهٔ کارت را همیشه از خود اپ بردارید، نه از پیامی که کسی برایتان فرستاده. سبزی‌یار رمز دوم، CVV2 یا رمز پیامکی بانک نمی‌خواهد؛ اگر کسی به نام سبزی‌یار خواست، ندهید. و فروشنده حتماً واریز را در اپ بانک خودش ببیند و بعد تأیید کند.

۹ دستیار هوشمند

دستیار چطور جواب می‌دهد و کجا ساکت می‌شود؟

- هوش مصنوعی برای هر مغازه فقط با اجازهٔ ما روشن می‌شود. فروشنده نیازی به وارد کردن کلید یا چیزی ندارد. تا روشن نشود، دستیار فقط جواب‌های ساده از اطلاعات محصول می‌دهد.
- وقتی روشن شد، دستیار برای جواب دادن از قیمت‌ها و توضیح‌هایی که شما نوشته‌اید استفاده می‌کند. ممکن است اشتباه کند؛ سؤال‌های مهم را خودتان بررسی کنید.
- اگر جواب را نداند، سؤال در تب «سؤال‌ها» برای شما می‌ماند؛ جوابش را تایپ کنید یا بگویید تا برای مشتری برود.
- سؤال‌هایی که به خرید ربطی ندارند را رد می‌کند.



سؤال‌هایی که دستیار جواب نمی‌دانست

مهم: دستیار دربارهٔ تازگی، موجودی لحظه‌ای، حساسیت غذایی و مسائل پزشکی جواب نمی‌دهد و نمی‌گوید «ارگانیک» یا «بدون سم». ممکن است گاهی اشتباه کند؛ سؤال‌های مهم را خودتان جواب بدهید.

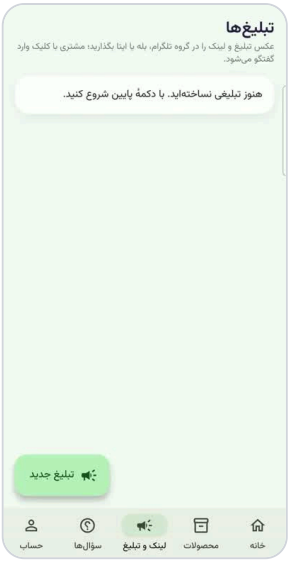
۱۰ قیمت امروز برای مشتری‌ها

قیمت امروز را برای مشتری‌ها چطور بفرستم؟

۱ در «حساب» یا «لینک و تبلیغ»، «ارسال تخفیف و پیشنهاد به مشتریان» را باز کنید.

۲ «لیست قیمت امروز» را بزنید؛ عنوان و متن از روی محصولات قیمت‌دار خودش پر می‌شود.

۳ متن را بخوانید، اگر خواستید ویرایش کنید و «ارسال» را بزنید.



تب «لینک و تبلیغ»

نکته: فقط مشتری‌هایی که گفته‌اند پیشنهاد می‌خواهند آن را می‌گیرند و در روز حداکثر سه پیشنهاد می‌شود فرستاد؛ که مزاحم کسی نشوید.

نکته: پوستر QR مغازه: در اپ فروشنده، تب «لینک و تبلیغ»، «پوستر QR مغازه» را بزنید. صفحهٔ پوستر با اسم مغازهٔ شما باز می‌شود؛ چاپش کنید و در مغازه بزنید. مشتری با دوربین گوشی اسکن می‌کند، اندروید یا آیفون را انتخاب می‌کند و بعد از نصب به دستیار مغازهٔ شما می‌رسد. یک پوستر عمومی (بدون اسم مغازه) هم روی صفحهٔ سبزی‌یار در سایت هست.

۱۱ باشگاه، امتیاز و نظر

باشگاه مشتریان، ستاره و نظر چطور کار می‌کنند؟

- امتیاز: برای هر ۱۰٬۰۰۰ تومان خرید تأییدشده ۱ امتیاز می‌گیرید. هر امتیاز ۵۰۰ تومان تخفیف است و حداکثر ۳۰٪ هر قلم را می‌شود با امتیاز پرداخت. این عددها پیش‌فرض‌اند و ممکن است عوض شوند.

- دعوت دوست: کد دعوتتان را در صفحهٔ «باشگاه» می‌بینید. اگر دوستتان قبل از اولین خرید آن را وارد کند و سفارش اولش تأیید شود، هر دو ۲۰ امتیاز می‌گیرید.
- سطح برنزی، نقره‌ای و طلایی از جمع امتیازهایی که گرفته‌اید مشخص می‌شود.
- بعد از تأیید سفارش، مشتری می‌تواند به محصول ۱ تا ۵ ستاره بدهد و دربارهٔ مغازه نظر بنویسد. لینک و شمارهٔ تماس در نظر قبول نمی‌شود و فقط اسم کوچک و حرف اول فامیلی دیده می‌شود.
- فروشنده در «مغازه و نظرها» اسم و توضیح مغازه را می‌نویسد، نظرها را می‌خواند و محصولات پرفروش و کم‌فروش ۳۰ روز اخیر را می‌بیند. محصول پرفروش برچسب «پرفروش» می‌گیرد.
- در صفحهٔ محصول می‌توانید «ارزش و فایده» هم بنویسید؛ این‌ها اطلاعات عمومی‌اند، نه توصیهٔ پزشکی. ادعای درمانی ننویسید.

نکته: اگر سفارشی که با امتیاز تخفیف گرفته رد شود، امتیاز به مشتری برمی‌گردد.

۱۲ فروشنده: شناخت مشتری

اپ چطور به فروش بیشتر کمک می‌کند؟

یک مثال: خانم رضایی معمولاً هر سه چهار روز یک بار سبزی قورمه می‌خرد، ولی ده روز است نخریده. اپ این را به شما نشان می‌دهد و با یک دکمه می‌توانید بنویسید «سلام خانم رضایی، دلمان برایتان تنگ شده؛ سبزی قورمه تازه داریم».

۱ در صفحهٔ اصلی اپ فروشنده کارت «شناخت مشتری» را باز کنید.

۲ «در آستانهٔ رفتن»: مشتری‌هایی که همیشه می‌خریدند و این بار از عادتشان بیشتر نخریده‌اند. «ارسال پیام» یک متن آماده می‌دهد که می‌توانید عوضش کنید و در گفتگوی مغازه برایشان می‌فرستد.

۳ «سلیقهٔ مشتری‌ها»: هر مشتری بیشتر چه می‌خرد، معمولاً چه ساعتی سفارش می‌دهد و میانگین خریدش چقدر است.

۴ «منطقه‌های پیک»: از کدام محله بیشتر سفارش می‌آید، هزینهٔ پیک چقدر است و چند درصد سفارش‌ها لغو می‌شود (برای کرج و اطراف). «روزها و ساعت‌های شلوغ» هم می‌گوید کی آماده باشید و کی تبلیغ بفرستید.



فروش به تفکیک و هزینهٔ پیک (جدا از درآمد)

- پیام یادآوری فقط برای مشتری‌ای است که اجازهٔ دریافت پیام داده، و هر مشتری در هفته حداکثر یکی می‌گیرد.

مهم: منطقه از روی نقطه‌ای که مشتری روی نقشه گذاشته مشخص می‌شود. اگر نقطه نگذاشته باشد فقط حدسی از آدرس نوشته‌شده است و دقتش کمتر است.

۱۳ اعلان‌ها

اعلان‌ها چطور کار می‌کنند؟

- وقتی اپ را باز می‌کنید، اعلان‌های همان اپ از بالای گوشی پاک می‌شوند؛ چون یعنی دیده‌اید. پیامی را هم که توی خود اپ بخوانید، اعلانش می‌رود.
- اگر اپ جلوی چشم‌تان باز باشد و پیام تازه بیاید، اعلان فقط چند ثانیه می‌ماند و خودش می‌رود.
- اگر اپ بسته است، اعلان می‌ماند تا اپ را باز کنید.

۱۴ حساب و حذف اطلاعات

حسابم را چطور حذف کنم؟

- مشتری: در تنظیمات «حذف حساب» را بزنید؛ حساب و اطلاعات شما (گفتگوها، سفارش‌ها، آدرس و نقطهٔ نقشه) حذف می‌شود.
- فروشنده: برای حذف یا عوض کردن گوشی با پشتیبانی تماس بگیرید؛ حساب هر فروشنده به یک گوشی بسته است.
- گرفتن پیشنهاد و پیام را مشتری هر وقت خواست در تنظیمات خاموش می‌کند.

۱۵ اگر مشکلی پیش آمد

اگر مشکلی پیش آمد چه کنم؟

مشکل	راه‌حل
کد پیامکی نمی‌آید	چند دقیقه صبر کنید. هر شماره در ساعت فقط سه کد می‌گیرد. شماره را درست و با صفر اولش بنویسید.
«ارتباط با سرور برقرار نشد»	اینترنت گوشی را نگاه کنید و «تلاش دوباره» را بزنید.

مشکل	راه‌حل
اعلان سفارش دیر می‌رسد	اجازهٔ اعلان را بدهید و اپ را از «بهینه‌سازی باتری» خارج کنید. وقتی اپ بسته است اندروید فقط تقریباً هر ۱۵ دقیقه اجازه می‌دهد.
«دورهٔ رایگان تمام شده»	با پشتیبانی تماس بگیرید. اطلاعات و محصولاتتان می‌ماند و با هماهنگی اشتراک، حساب دوباره باز می‌شود.
مشتری محصول را نمی‌بیند	محصول باید قیمت داشته باشد و «فعلاً ناموجود است» خاموش باشد.
نقشه باز نمی‌شود یا خالی است	اینترنت را نگاه کنید. اگر «موقعیت من» کار نکرد، GPS گوشی را روشن کنید یا خودتان نقشه را جابه‌جا کنید؛ نقشه اختیاری است و می‌شود فقط آدرس نوشت.

۱۶ حریم خصوصی

از اطلاعات من چطور استفاده می‌شود؟

- برای کار کردن اپ‌ها، اطلاعاتی مثل اسم، شمارهٔ موبایل، پیام‌ها، سفارش‌ها، آدرس و (اگر خودتان بگذارید) نقطهٔ نقشه ثبت و استفاده می‌شود.
- فروشندهٔ همان سفارش اطلاعات لازم برای انجام سفارش را می‌بیند. کد ورود هم با یک سرویس پیامک فرستاده می‌شود.
- اگر دستیار هوشمند برای مغازه روشن باشد، متن گفتگو برای ساختن جواب به یک سرویس هوش مصنوعی داده می‌شود. پس در پیام‌ها شمارهٔ کارت، رمز یا اطلاعات حساس ننویسید.
- متن کامل و به‌روز قوانین و حریم خصوصی: solocodelab.com/privacy/sabziyar/ ؛ لطفاً آن را بخوانید.

پشتیبانی

وب‌سایت	solocodelab.com/
صفحه‌ی سبزی‌یار	solocodelab.com/products/sabziyar/
تماس با پشتیبانی	solocodelab.com/contact/

برای راه‌اندازی مغازهٔ خودتان یا هر سؤال، از صفحهٔ تماس پیام بدهید. مدل گوشی، نسخهٔ اندروید و نسخهٔ اپ را هم بنویسید تا زودتر کمک کنیم.

برای صفحه‌ی سبزی‌یار و پشتیبانی، این کد را با دوربین گوشی اسکن کنید.

© SoloCodeLab · solocodelab.com